



W dobie produktów Przemysłu 4.0, wszechobecnej cyfryzacji i funkcjonowaniu z danymi w chmurze często zapominamy o podstawach prowadzenia działalności gospodarczej, czyli wdrażaniu optymalizacji kosztów.

Wielu przedsiębiorców nie chce pamiętać, że rok 2023 jest ostatnim, w którym możemy liczyć na jakiegokolwiek dofinansowania państwa w zakresie zużywanych mediów. Kończą się czasy regulowanych taryf i wszechobecnych dotacji, coraz bliżej jest czas, w którym przedsiębiorcy będą musieli stawić czoła rynkowej rzeczywistości. Obiecanych środków na zieloną transformację niestety nie widać, więc nadchodzą czasy realnych rynkowych cen.

Nie szukajmy cudownych rozwiązań, zacznijmy od analizy tego co mamy, czego używamy i co zużywamy na co dzień. **Analiza i optymalizacja to bezkosztowe otwarcie drzwi do oszczędności.**

W optymalizowaniu cen mediów energetycznych skuteczna okazuje się analiza dokumentów i audyty poszczególnych miejsc generujących ich zużycie. Do najważniejszych elementów należy dopasowanie parametrów dystrybucyjnych i sprzedażowych, zdefiniowanie ponadnormatywnych kosztów (np. energia bierna, wycieki, opłata mocowa), a także przeanalizowanie umów z dostawcami. Stanowi to krok do opracowania odpowiedniej strategii zakupowej oraz uzyskania odpowiedzi, które nowoczesne produkty warto implementować w ramach obniżania kosztów i dążenia do bezpieczeństwa energetycznego firmy. Kompleksowa analiza kosztów mediów energetycznych sprawia, że ich optymalizacja staje się zdecydowanie łatwiejsza, a przedsiębiorstwo zyskuje wymierne oszczędności.

Ceny energii są coraz wyższe więc polityka i strategia zakupów ma bardzo duże znaczenie. Bezpieczny dostawca oraz odpowiednio dobrany produkt (indeks giełdowy, produkt SPOT, zakup transzowy czy oferta PPA), są w tej chwili podstawą bezpieczeństwa energetycznego firmy. Nie czekajmy na „cudownie niskie” ceny do ostatniej chwili, bądźmy na bieżąco z notowaniami na Towarowej Giełdzie Energii i decydujmy już dziś. W tej chwili w naszym portfolio mamy ceny energii na 2023 rok poniżej tzw. ceny regulowanej 785 PLN/MWh.

Wyniki analizy to nie tylko redukcja kosztów, ale także wybór kierunku i etapów wdrożenia nowoczesnych technologii zasilania (OZE, kogeneracja, pompy ciepła) a także wsparcia bezpieczeństwa energetycznego (magazyny energii, generatory prądu). Przykładowo przy obecnych cenach energii elektrycznej zwrot z inwestycji w instalację fotowoltaiczną o mocy 50 kWp

jest krótszy niż trzy lata, a roczna oszczędność z tego tytułu to około 55 tys. złotych.

Pamiętajmy, że nośniki energii to nie tylko energia elektryczna i gaz. Duże koszty generują sprężone powietrze, ciepło, chłód czy woda. W każdej dziedzinie można poszukać miejsc ponadnormatywnych kosztów i je zredukować. Analiza i audyt pomagają w tym bardzo skutecznie.

Współpraca z nami w zakresie optymalizacji kosztów mediów energetycznych jest finansowana z uzyskanych oszczędności w formule SUCCESS FEE. Taka strategia działania staje się podstawowym warunkiem realizacji działań przynoszących korzyści biznesowe dla wszystkich stron. Wiele projektów modernizacyjnych lub remontowych mających na celu wprowadzenie oszczędności w zużyciu mediów, może prowadzić do wygenerowania dodatkowych benefitów poprzez uzyskanie białych certyfikatów (PMEF).



Korneliusz Magarewicz
prezes Zarządu



Marek Proczek
wiceprezes Zarządu

Wieloletnie doświadczenie pozwala nam proponować firmom i przedsiębiorstwom efektywne rozwiązania przynoszące wymierne korzyści. Znajomość nowoczesnych technologii, wiedza i doświadczenie w branży energetycznej, korzystanie z przetartych ścieżek współpracy z dystrybutorami i sprzedawcami, swobodne poruszanie się w gąszczu procedur prawa energetycznego czy taryf dystrybutorów to sprawdzona droga do uzyskania korzyści, ograniczenia kosztów i osiągnięcia niezależności energetycznej dla przedsiębiorstw. **W 2022 roku oszczędziliśmy klientom z różnych branż oraz jednostkom budżetowym ponad 4 mln złotych.**

PAMIĘTAJ: Wasza energia, nasza wiedza, wspólny zysk.

🌐 www.trienergy.com.pl

TriEnergy Sp. z o.o. w Katowicach
Ks. bpa. Bednorza 2 a – 6, budynek B.1
tel. kom. +48 530 112 530
tel. kom. +48 530 112 532
email: biuro@trienergy.com.pl